

AQUAFORTE

VICENZA



CARTA DEI VALORI

*Ogni rivenditore è diverso.
Per questo non offriamo soluzioni, ma relazioni su misura.*



L'ESSENZA DELL'ARGENTO, IL VALORE DEL FARE.

In **Aquaforte** ogni creazione nasce da un gesto autentico:

trasformiamo la materia prima in gioielli, con la maestria
di chi conosce il mestiere e il rispetto di chi crede
nel valore dei dettagli.

Siamo un'azienda italiana che parla il linguaggio
dell'artigianato, della qualità tangibile e
della responsabilità quotidiana.

Anche nelle relazioni.

Progettiamo e produciamo internamente, dando forma
a collezioni che uniscono bellezza e affidabilità,
estetica e sostanza, cura del dettaglio e giusto
valore per il mercato.

Lo facciamo insieme,
ogni giorno,
mettendo al centro le persone:

chi lavora con noi e chi sceglie di credere nel nostro lavoro.





LA NOSTRA OFFERTA

- **Presenza commerciale fisica**
(rete di agenti in tutto il territorio).
- **Ampiezza del campionario**
(circa 864 modelli in assortimento divisi su 26 collezioni).
- **Selezione libera dei modelli**
(non è necessario acquistare l'intera collezione).
- **Prodotto "POP"**: nel contesto di un posizionamento corretto (accessibili ma esclusivi), i nostri gioielli si adattano allo stile di tutte le donne.
- **Elevata qualità nella finitura a mano e nella placcatura**, frutto di una lunga ricerca per ottenere lo stesso colore dell'oro. Ogni singolo gioiello viene inoltre protetto da un trattamento speciale che ne previene l'ossidazione e la graffiatura.

I NOSTRI VALORI

- **Assistenza post-vendita**
(riparazioni per difetti di produzione o riplaccatura).
- **Percepito alto**: accessori di alta qualità vestiti e presentati come dei veri gioielli grazie alla cura dei dettagli, al packaging dedicato e al materiale espositivo corredato.
- **Artigianalità** della lavorazione, totalmente Made in Italy.
- **Supporto nel sell-out**: suggeriamo specifiche modalità di allestimento delle vetrine per le quali forniamo tutto il materiale e gli elementi per le vetrine natalizie e nuovo progetto di allestimento per il 2026.
- **No web brand**: per tutelare i nostri rivenditori, non vendiamo on line, ma solo attraverso dettaglianti fisici.



AQUAFORTE
VICENZA